



Portfolio



DNMADE Numérique option identité numérique de l'objet d'art



Marion Froment

À propos

Marion Froment 2e année DNMADE Numérique

Passionnée par le design et la musique, ce portfolio est le reflet de ces deux univers qui m'animent.

J'ai voulu les faire cohabiter, les faire dialoguer, pour créer un concept de portfolio qui me ressemble.

Actuellement à la recherche d'un stage de 1 mois, du 8 juin au 3 juillet 2026, je maîtrise les outils de création et conçois des projets variés, allant du flyer à l'interface web, en passant par l'animation. Autonome, curieuse et à l'écoute, je suis prête à relever des défis en agence pour renforcer mes compétences.

Contact

froment.marion@outlook.com

<https://www.linkedin.com/in/marion-froment-434932341/>

Site: <https://dnmade-sepr.fr/2427/marion/portfoliosite/>

Concept du portfolio

Mon portfolio associe musique et numérique à travers l'icône du son, fil conducteur du projet. La mise en page des projets suit une grille 1/3 – 2/3 pour assurer cohérence et harmonie.

Compétences (logiciels)



Interfaces

- 1** Le fil de l'art
Miniature Podcast
- 2** Institut Lumière
Logo / Appli / Site
- 3** Jazz dans le Bocage
Interface
- 4** Facteur cheval
Appli / charte
- 5** Appli 1 mot
Jeu interactif
- 6** Parc de la tête d'or
Site

Communication

- 1** Biennale Danse
Affiche
- 2** Boxing'up
Flyers / post
- 3** Edition Pyramyd
Marques pages
- 4** Ryoji Ikeda
Couverture

Stage

- 1** Renault Trucks
Animation
- 2** Diamond Echo
Affiche

Créations

- 1** Souvenir de voyage
Affiches rétros
- 2** Céramique
Workshop
- 3** Livret sensoriel
Collecter / restituer

Interfaces

Applications / Sites

1-Le fil de l'art

Miniature Podcast

Demande : Réalisation d'un podcast dédié à une œuvre présentée à la Biennale d'art contemporain, et conception de la miniature qui s'y rapporte.

Objectif : Production d'un contenu audio et création d'un visuel identitaire reflétant l'univers du podcast.

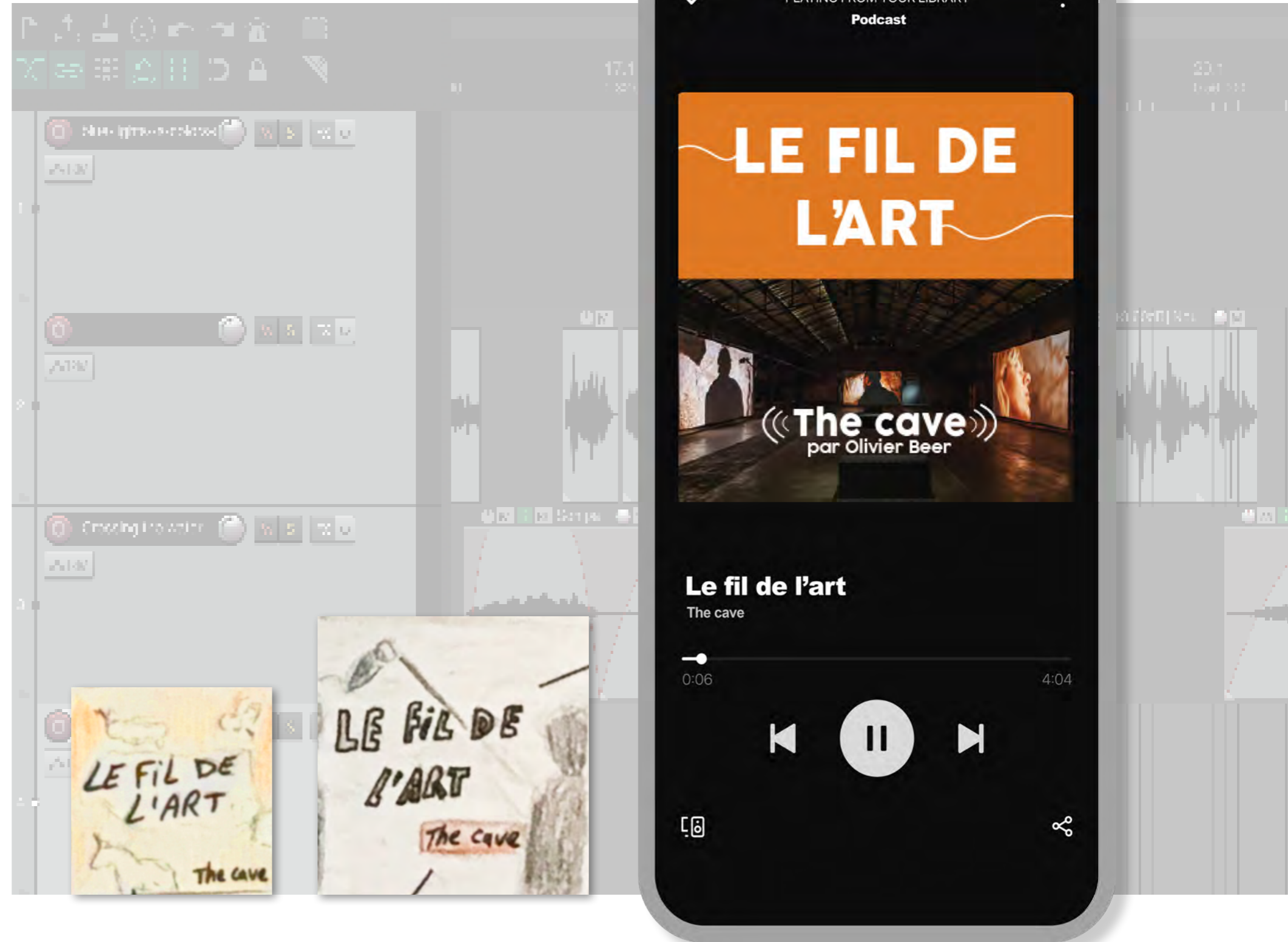
Cible : Public de la Biennale d'art contemporain et auditeurs passionnés par l'art et la création contemporaine.

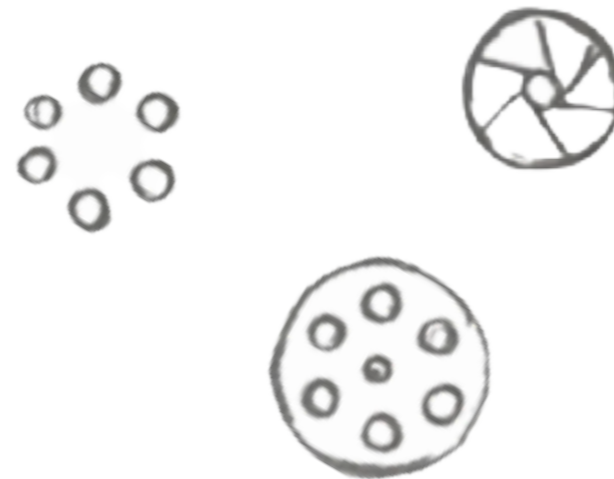
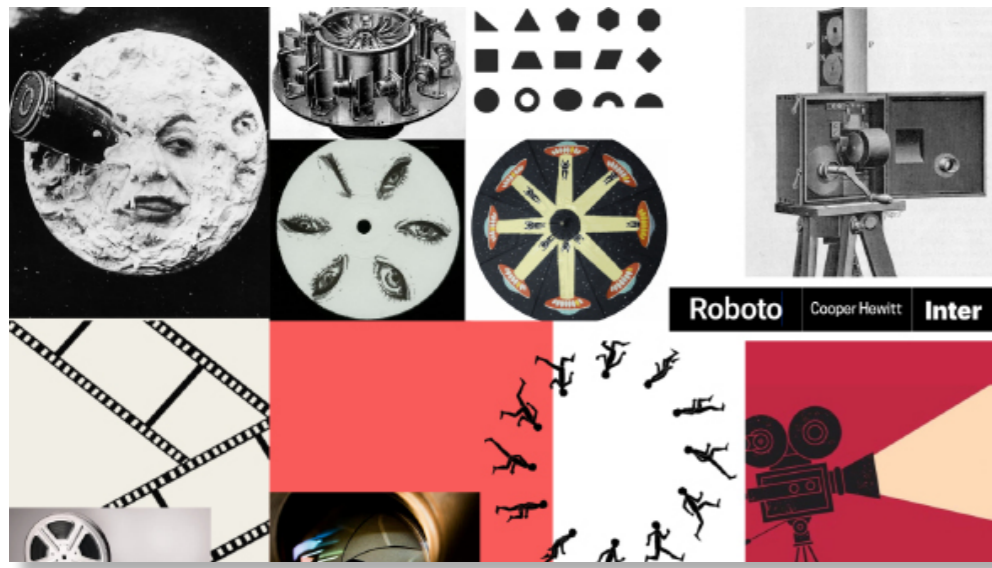
- 1- Conception d'un scénario
- 2- Montage audio sur Reaper



Lien podcast audio

<https://drive.google.com/file/d/1ReCTiRfLekrrnozV4jIzSNARY6lashaS/view?usp=sharing>





2-Institut Lumière

Charte graphique

Contexte : Réalisation d'un projet en binôme sur une durée de cinq jours, dans le cadre d'une semaine de production.

Demande : Concevoir une modernisation globale de l'identité visuelle et des outils numériques de l'Institut Lumière, incluant la refonte du logotype et de la charte graphique, la mise à jour du site internet et la création d'une application dédiée.

Objectif : Moderniser l'identité visuelle et le site de l'Institut Lumière afin de valoriser l'histoire du cinéma, ses innovations et enrichir l'expérience des visiteurs.

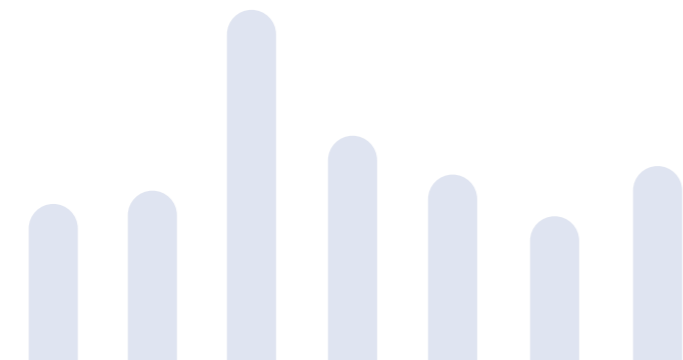
Cible : L'Institut Lumière et les visiteurs intéressés par l'histoire et les innovations du cinéma.

Parti-pris : Revenir à l'origine du cinéma, en nous appuyant sur les premières inventions et les techniques fondatrices qui ont rendu cet art possible. Inspiration des Frères Lumière.

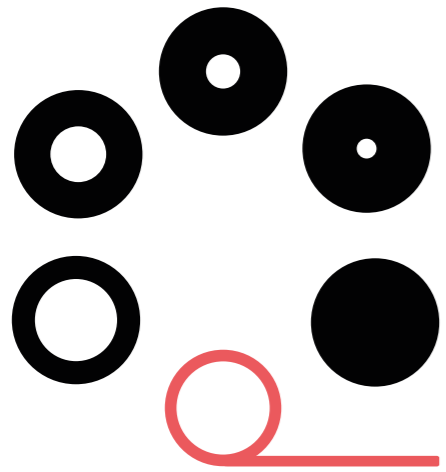


Lien du dossier entier et charte graphique

https://drive.google.com/drive/folders/1mIAbPwhwRqyAgKoV5Gf-ChCe3wtHesvYq?usp=drive_link



Institut LUMIÈRE





Application Lumière

Étapes : Conception de l'arborescence, réalisation des wireframes, puis développement de l'application intégrant l'animation du logo et des boutons.

Lien d'accès

<https://www.figma.com/proto/IWZ-d8ivWiU3yXJpjCEhZUc/Acquerir-le-s-bases?node-id=423-58&t=b9oixl1I2S2tvFTZ-1>



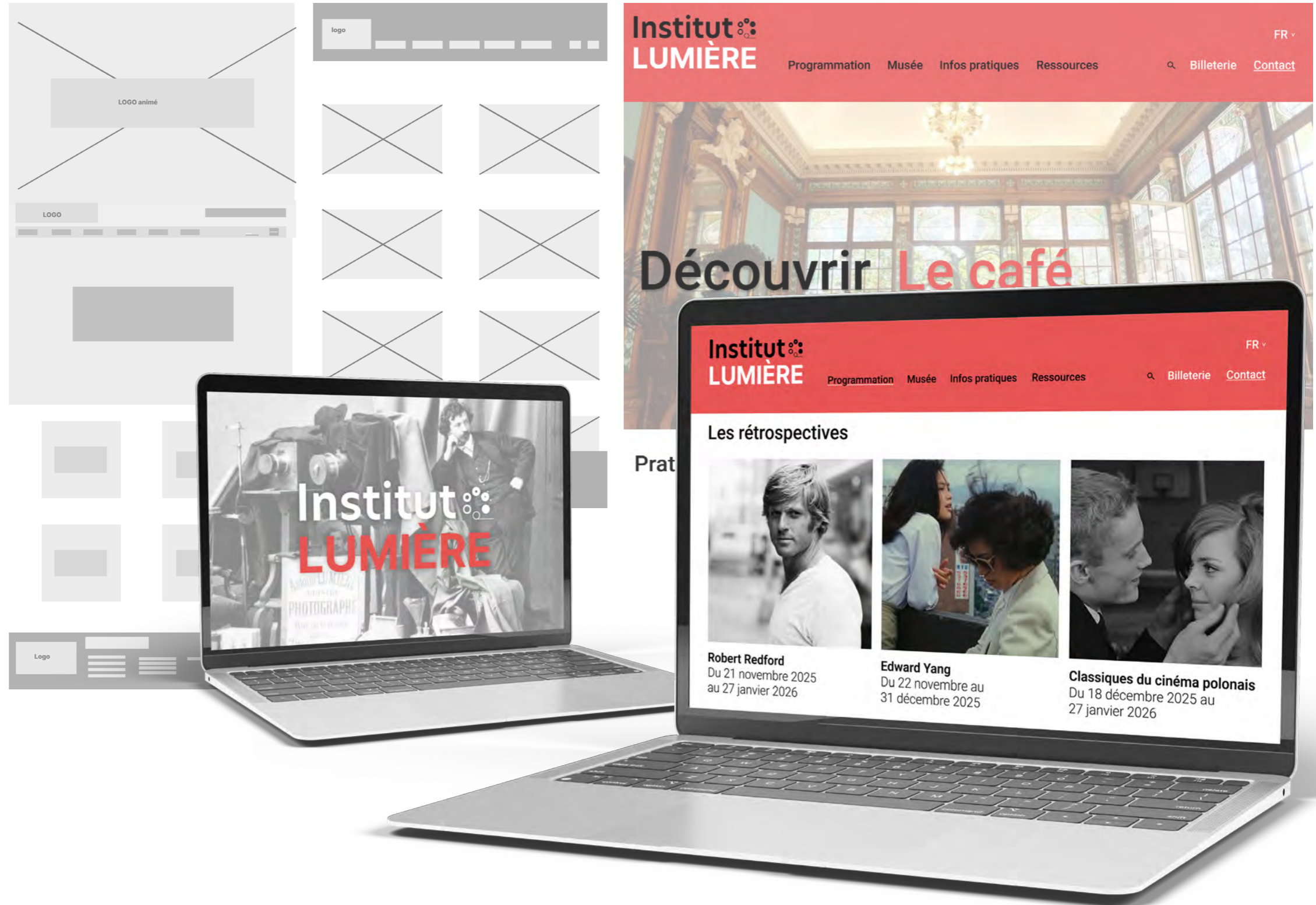
Site Lumière

Étapes : Conception de l'arborescence, réalisation des wireframes, puis développement du site en intégrant l'animation du logo et des boutons.

Objectif : Assurer la cohérence avec la charte graphique existante tout en épurant la mise en page.

Lien d'accès

<https://www.figma.com/proto/hf7hSe8nrDMoLFd3cRTHKN/site-lum?node-id=50-60&t=L2pGXL-JCsdEL8Zkx-1>



3-Jazz dans le Bocage

Refonte site

Demande : Refonte du site Jazz dans le Bocage ainsi que sa charte graphique.

Objectif : Moderniser



Lien d'accès

<https://www.figma.com/proto/fE1zcfDF8xfOiURiJck8lw/jazz?node-id=0-1&t=p-PV290DJ4Ls3KXeO-1>



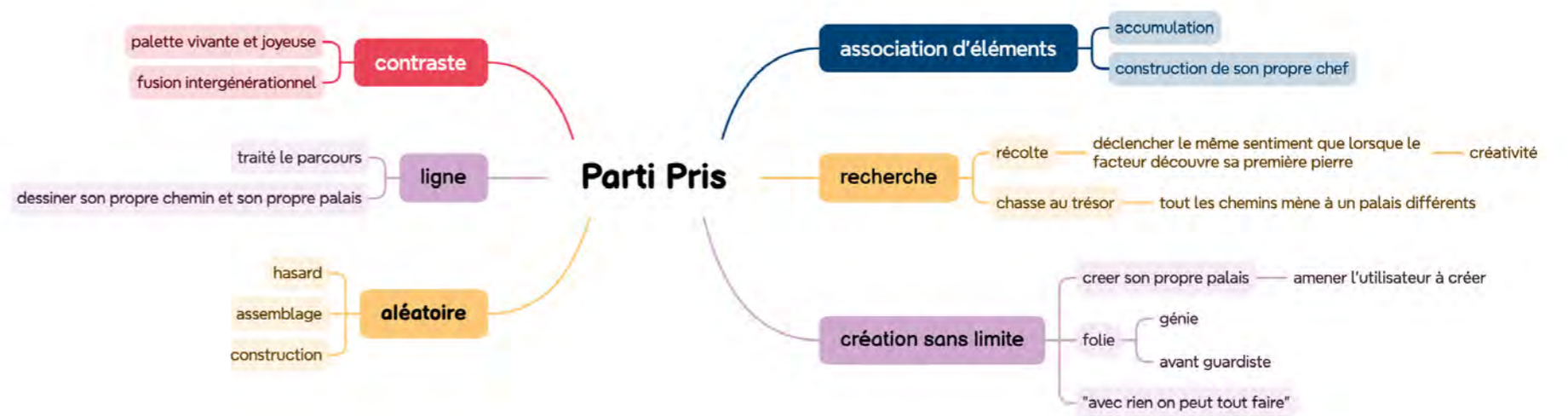
4-Palais idéal du facteur cheval

Application «Au PIF»

Demande : Création d'une application numérique pour téléphone. Elle doit être ludique et adaptée aux enfants et mettre en valeur le Palais Idéal du Facteur Cheval.

Objectif : Moderniser l'identité visuelle et apprendre de façon ludique à mieux connaître les façades du palais et leurs détails.

Parti pris : Placer l'imagination au cœur de l'apprentissage en valorisant le hasard, les associations libres et l'imprévu comme sources d'invention. Point central est la ligne, l'architecte de l'aléatoire.



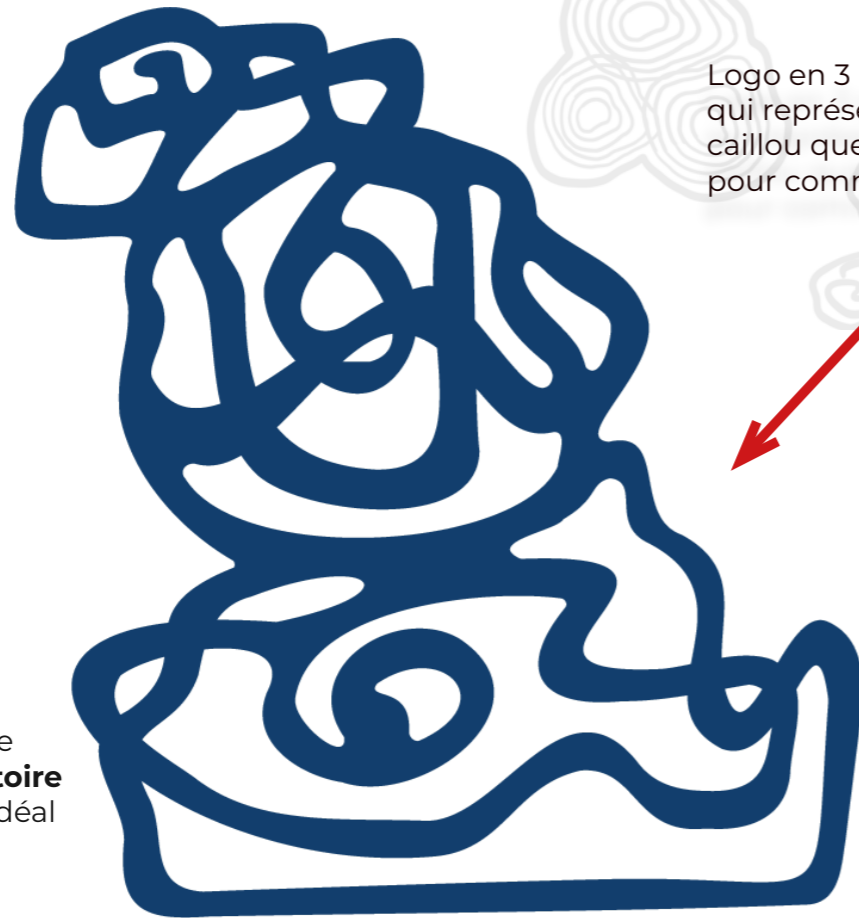
Moodboard



Charte graphique

AU PIF

Au Palais Idéal du Facteur cheval



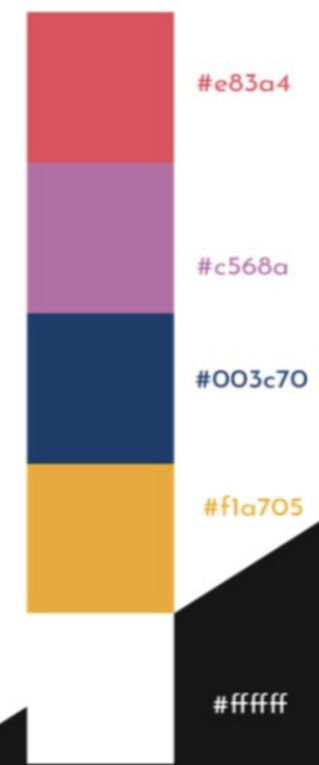
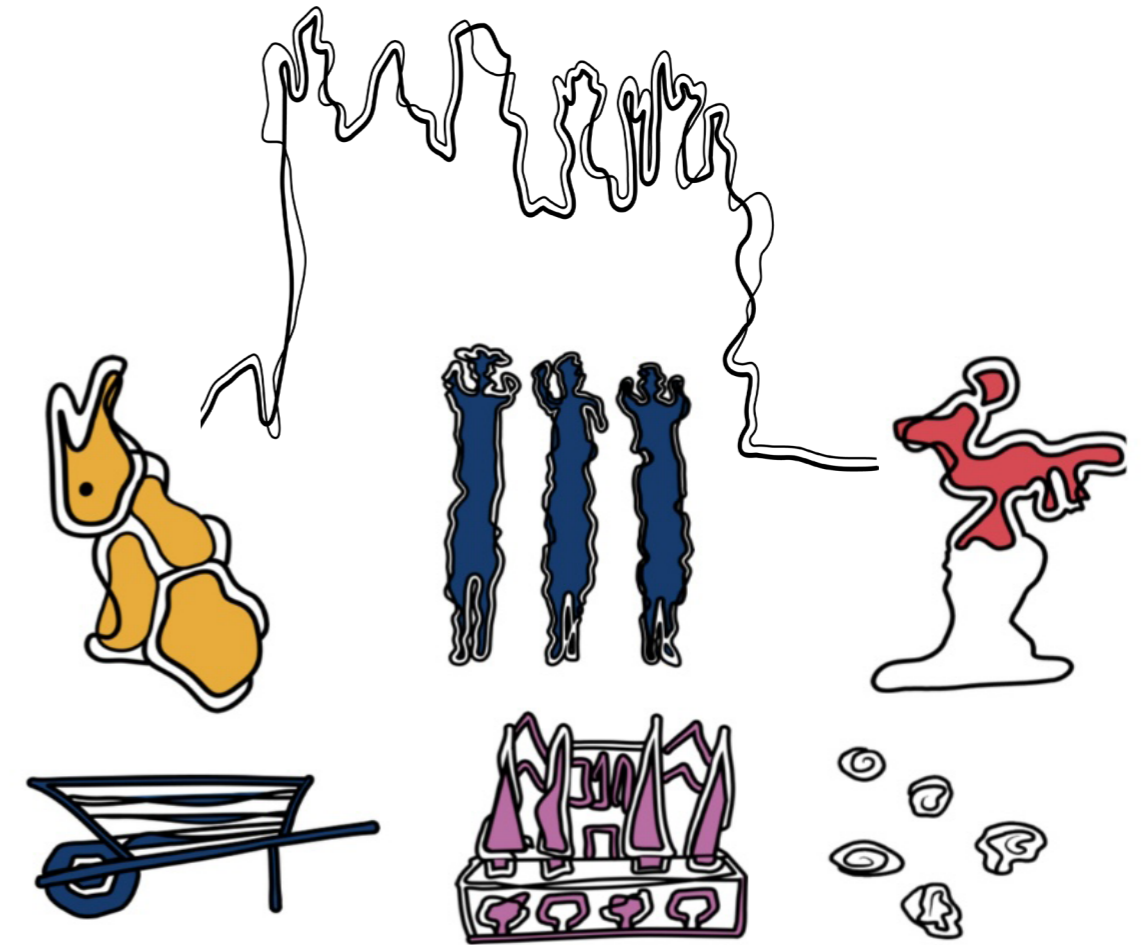
Logo en 3 parties en contour qui représente le premier caillou que le facteur à ramassé pour commencer son palais.

Le nom Au PIF représente notre parti-pris sur l'**aléatoire** et les **initiales** du Palais Idéal du Facteur cheval.

AU PIF

Accès logo animé

<https://drive.google.com/file/d/1c4e-fIGZO9nWKEfPjTfttM3Ot-GOhm8xKR/view?usp=drivesdk>



Rouge : Créativité, passion, impact, énergie
Rose : Douceur, tranquillité, enfance, tendresse
Bleu : Douceur, confiance, facteur
Jaune : Joie, curiosité, convivialité, créativité

Pensée pour imiter l'écriture et le dessin à la main, avec une intention volontairement imparfaite et spontanée.
Favorise la proximité avec le lecteur et met en avant le processus créatif illimité, tout en laissant la place aux visuels graphiques.
Choix d'une typographie reflétant notre charte graphique, inspirée de la ligne et du dessin à la main. Elle met en avant un esprit enfantin à travers des formes arrondies, tout en conservant modernité, lisibilité et un rendu professionnel, sans jamais prendre le dessus sur nos visuels graphiques.

Aa BalsamiqSans Regular
Aa Josefin Sans Regular

Mockup / prototype



Accès prototype

<https://www.figma.com/proto/eESVkt-1PM4EYoLPd8h10G/pif-M?node-id=149-373&t=XUIKOU4KvrO4rBsB-1>

Accès dossier complet

https://drive.google.com/file/d/1bn-tUtY97o0ppxnzTR4V46YFSNBAX-CoQM/view?usp=drive_link

Accès prototype



5-Appli 1 mot

Jeu interactif

Demande : Conception d'un jeu en groupe et réalisation individuelle de l'interface de l'application en bichromie.

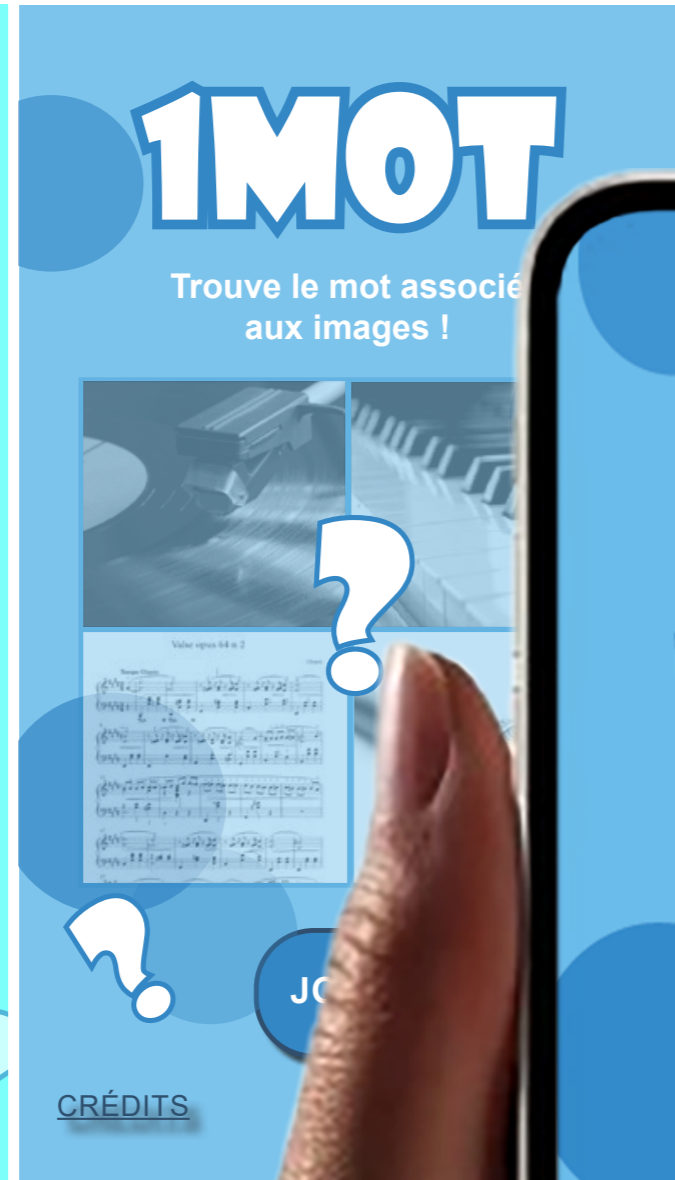
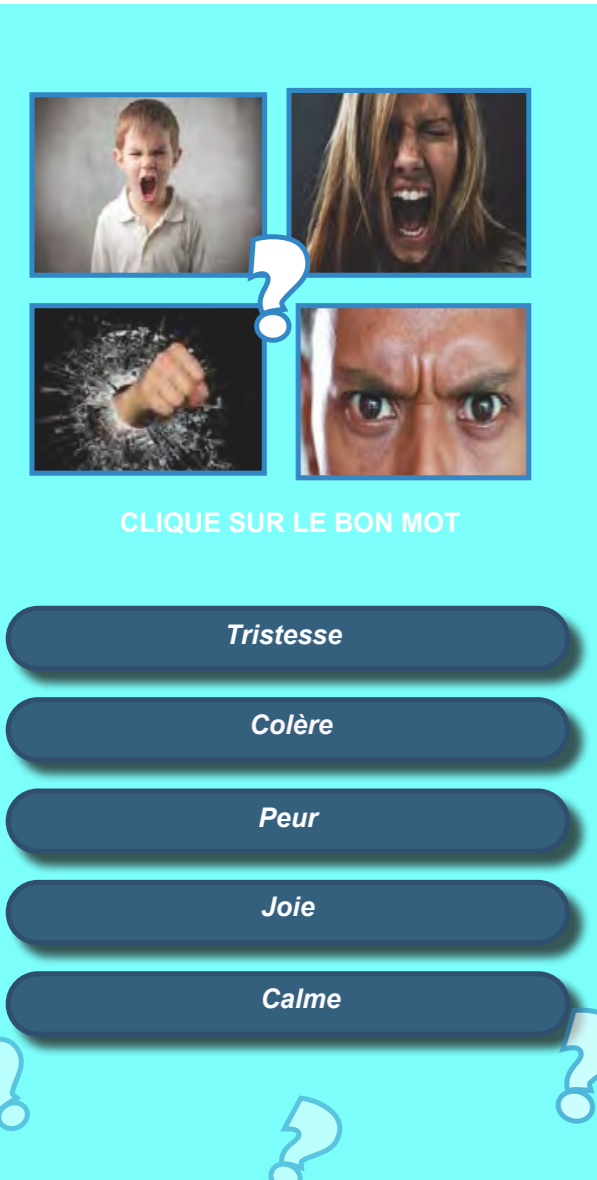
Objectif : Produire un PDF interactif présentant le jeu.

Cible : Enfants lecteurs, initiés à la découverte ludique et pédagogique.



Lien d'accès

https://drive.google.com/file/d/1gY_8reGCYaCb2t_H8gQ-Z19f-oxbyi1Sb/view?usp=drive_link



6-Site Parc de la tête d'or

Interface web

Défi personnel consistant à repenser l'interface du site du Parc de la Tête d'Or pour en améliorer la lisibilité.

Objectif : Réaliser une partie de la refonte visuelle et fonctionnelle de l'interface web, avec création de prototypes sur Figma.



Lien prototype

<https://www.figma.com/proto/rc196jUas-9BfP5DJt9XRi/site-parc-de-la-t%C3%AAted-or?node-id=0-1&t=Flu1pbWKreMCMwrk-1>



Amélioration de la visibilité

Communication

Affiche / Flyers Boxe / Marques pages /
Couverture

1-Biennale de la danse 2025

Affiche

Contexte : 21e Biennale de la danse contemporaine, édition 2025.

Demande : Conception d'une affiche grand public, déclinable sur différents supports, intégrant un bloc-marque officiel et valorisant le thème « Danses recyclées ».

Objectif : Créer une identité visuelle forte et cohérente, accessible à tous les publics

Affiche sur fond jaune, percutante et en continuité avec les précédentes biennales où cette couleur dominait. La typographie arrondie, déclinée en différentes tailles, évoque le thème « Danses recyclées ». Au centre, une photo de corps en mouvement illustre la cohésion et le regroupement.



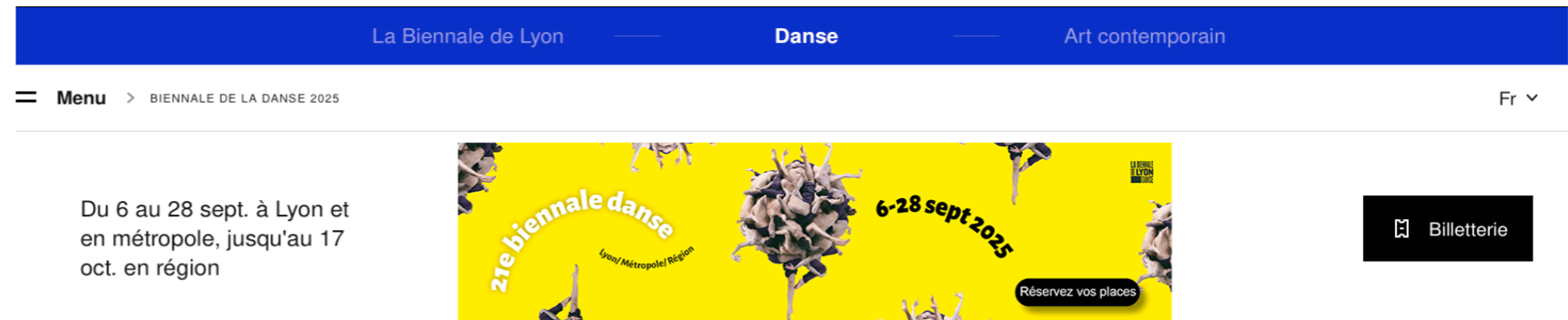
Recherches



Affiche finale



Mockup



Leurs posts avant l'analyse et la reconception



2-Boxing'up

Flyers / Post insta

Contexte : Club de boxe proposant des cours ouverts à tous. Projet concret et livré à la demande d'un coach de boxe.

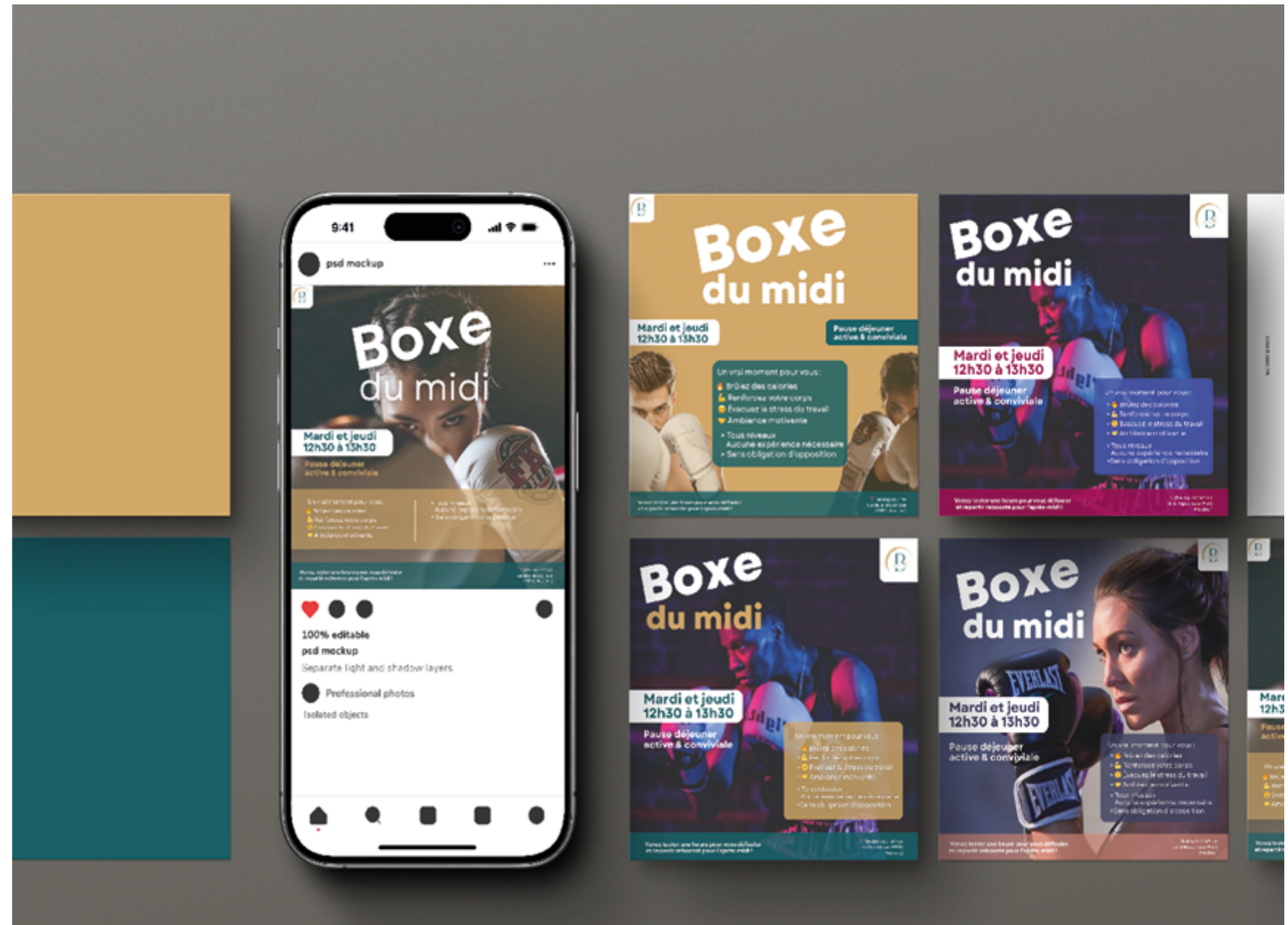
Demande : Conception de flyers et de posts Instagram pour améliorer la visibilité du club.

Objectif : Créer des visuels impactants et plus lisibles que les supports précédents.

Étapes : Analyse des flyers et posts existants, identification des points faibles, puis proposition de nouveaux visuels adaptés.

Contraintes : Réalisation de gabarits sur Canva afin que le gérant puisse les réutiliser et modifier le texte. Respect de la charte graphique existante.





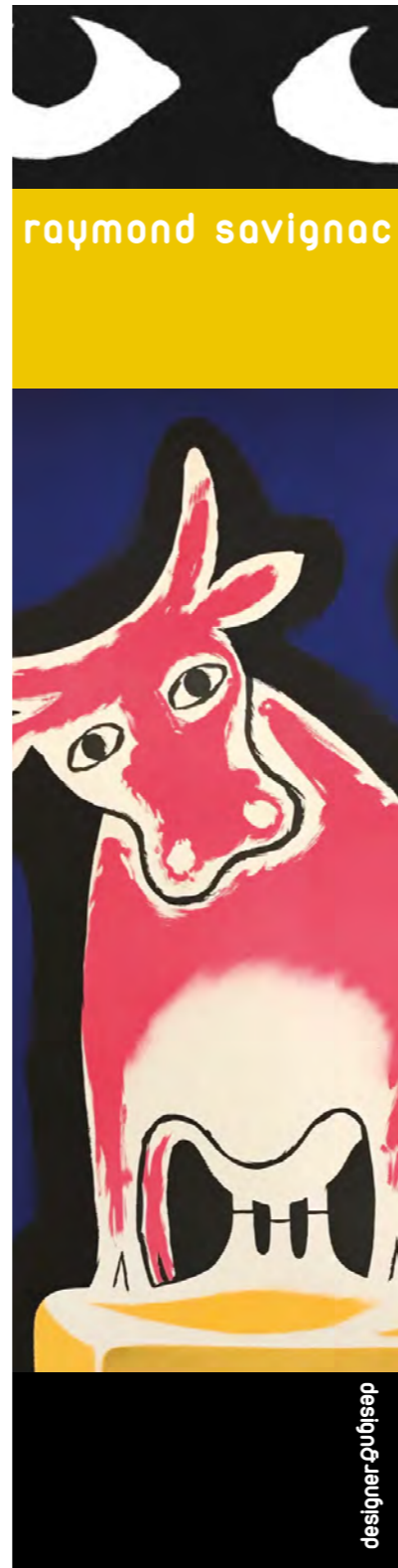
Expérimentation menée à la fois dans le cadre de la charte graphique et à travers deux propositions alternatives en dehors de celle-ci. Plusieurs versions ont été utilisées par le client.

3-Pyramyd

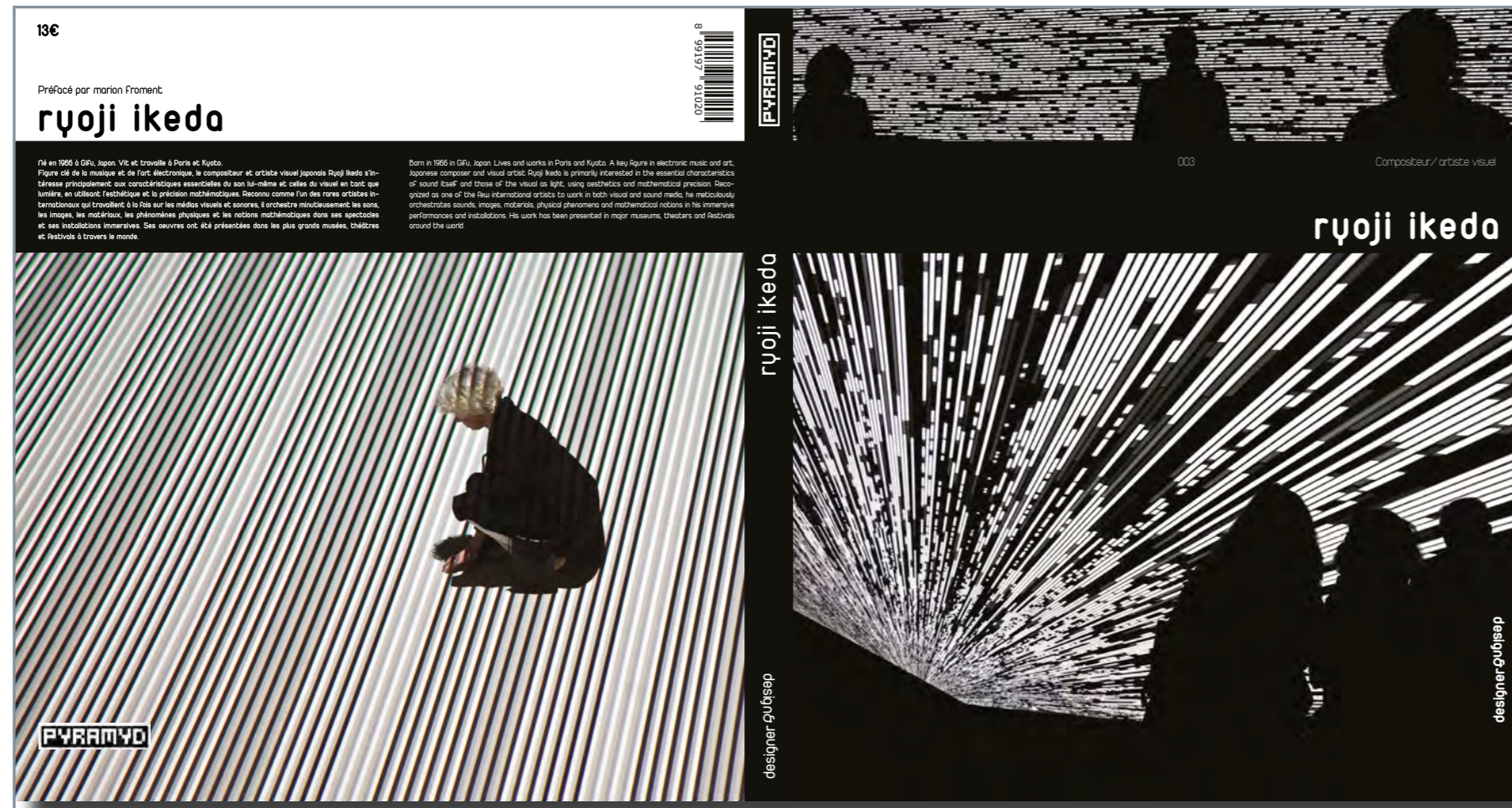
Marques pages

Contexte: La maison d'édition Pyramyd édite des livres dans la collection Design&Designers.

Demande: Réaliser des marques pages à partir des différents livres présents dans la collection Design&Designers et l'édition Pyramid. Ces marques pages devront être en cohérence avec la structure, le gabarit commun à toutes les couvertures de la série Design&Designer.



Marque page de Ryoji Ikeda



4-Ryoji Ikeda

Couverture

Contexte : Dans le cadre de sa collection Design & Designers, la maison d'édition Pyramyd projette de publier un ouvrage consacré à Ryoji Ikeda, artiste reconnu pour ses créations visuelles et ses compositions de musique électronique minimaliste. Afin de nourrir ce projet éditorial, une recherche en ligne est menée pour identifier et rassembler des exemples significatifs de ses travaux.

Demande : Concevoir une couverture en s'appuyant sur la maquette papier élaborée précédemment ainsi que sur les images collectées et enregistrées. Cette couverture devra respecter la cohérence visuelle et le gabarit commun à l'ensemble des ouvrages de la collection Design & Designers publiée par Pyramyd



Stage (Renault Trucks)

Animation / Affiche

1-Motion design

Renault Trucks

Demande : Mise à jour d'une animation en intégrant la nouvelle charte graphique de Renault Trucks et les derniers modèles de camions.

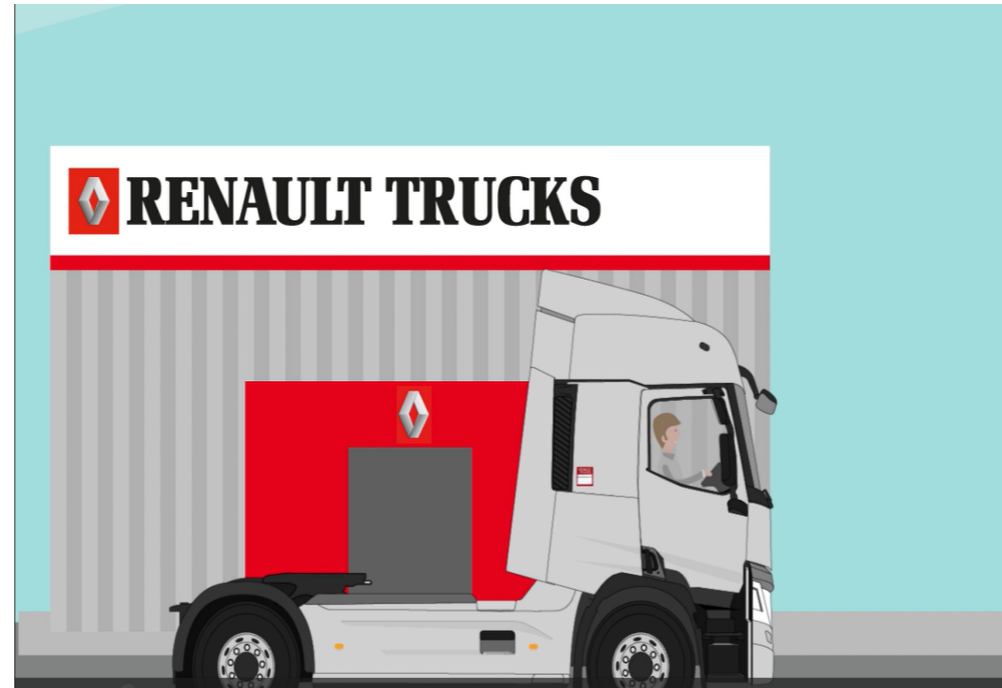
Projet : Vidéo de présentation des camions Renault Trucks, avec un focus sur la Used Trucks Factory (camions d'occasion) et ses éditions spéciales. L'animation illustre la seconde vie des véhicules et valorise l'engagement de la marque en faveur de l'économie circulaire.

Contraintes : Actualisation des modèles de camions et respect de la nouvelle charte graphique (logo, typographie, codes visuels).

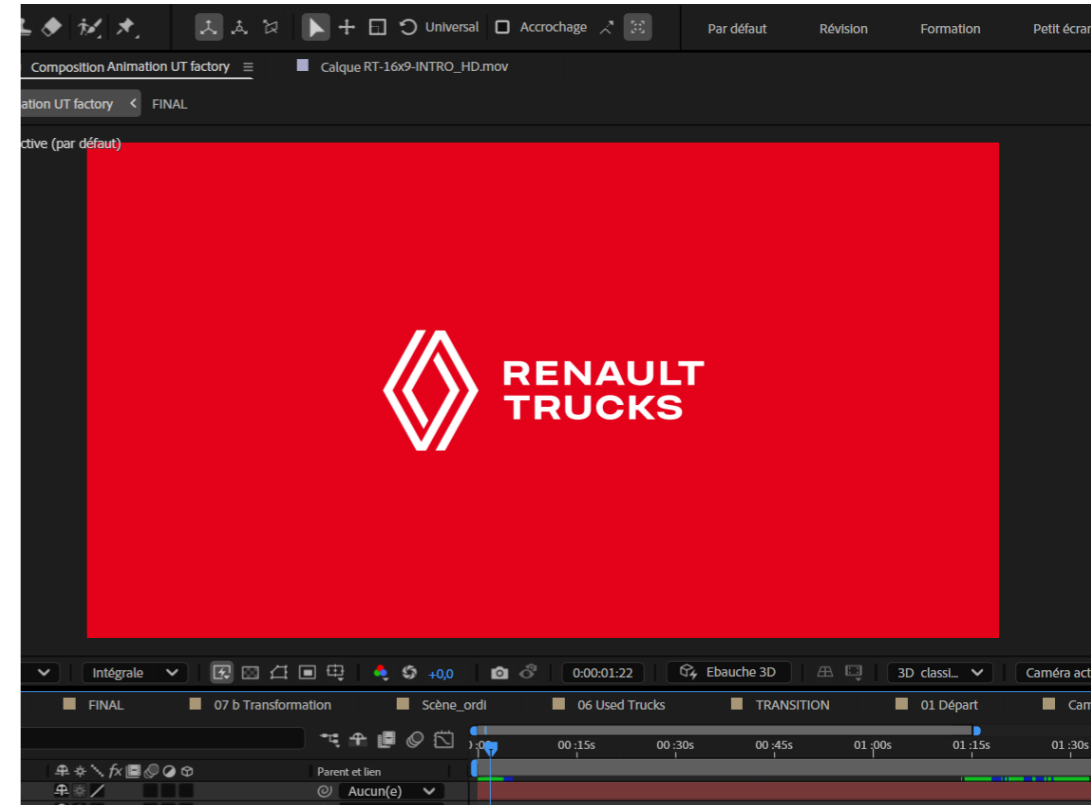
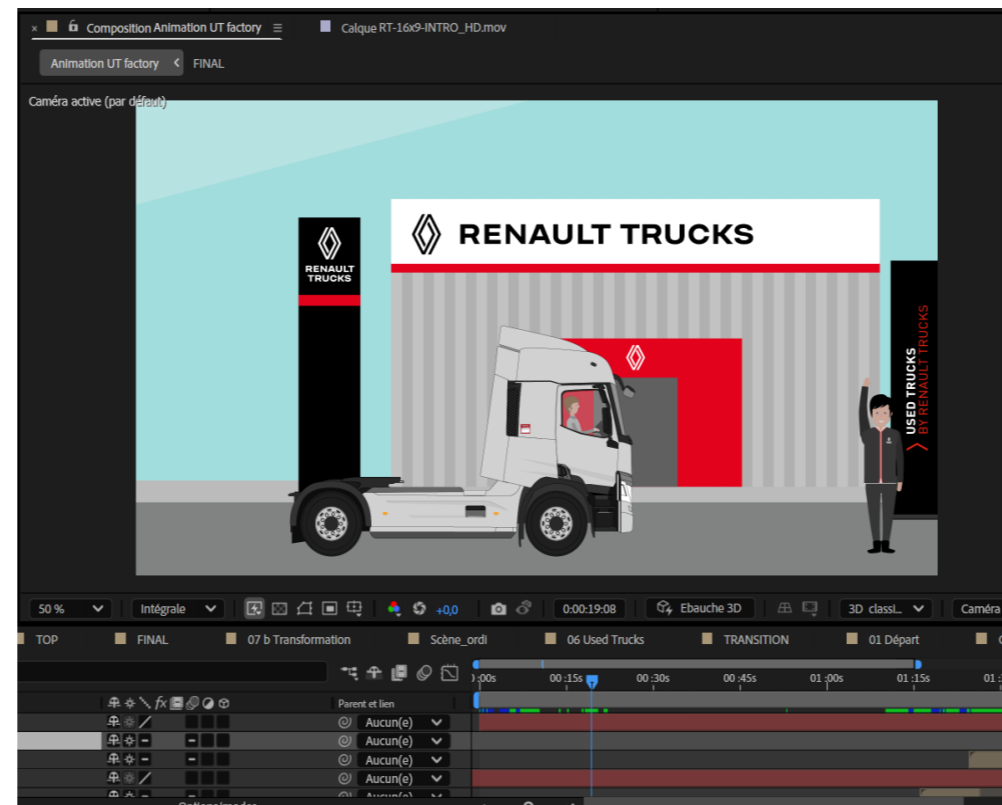
Destinataire : Communication interne, diffusion sur le Media Center regroupant l'ensemble des visuels et vidéos de l'entreprise.



Travail initié à partir d'une animation existante conçue selon l'ancienne charte graphique.



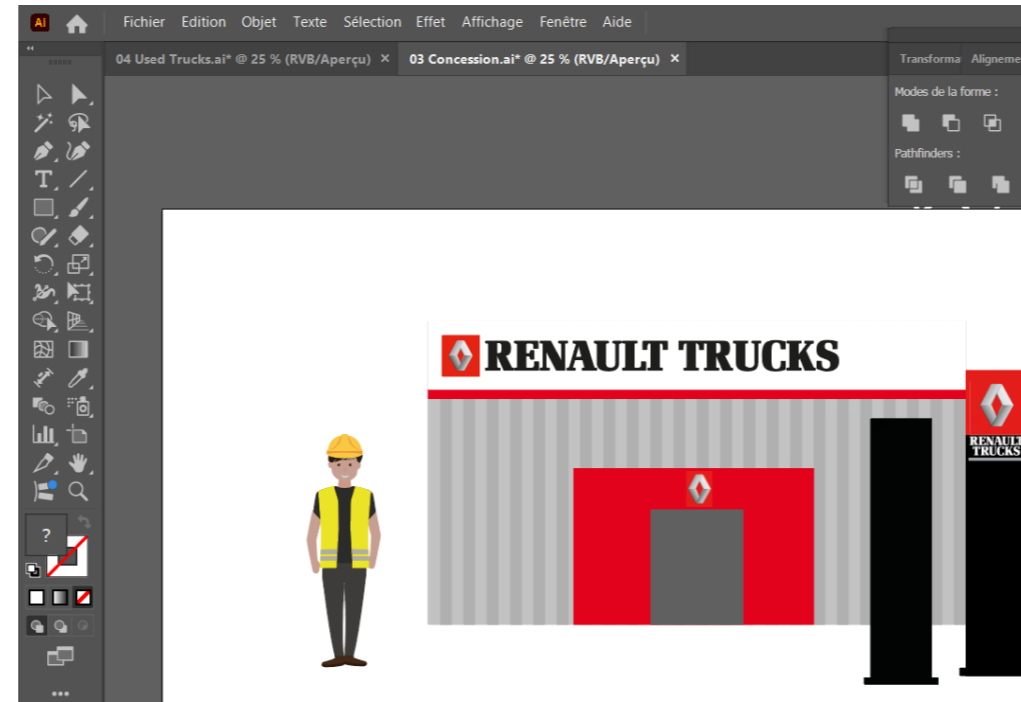
Les pages de titre sont conçues à partir de Templates.



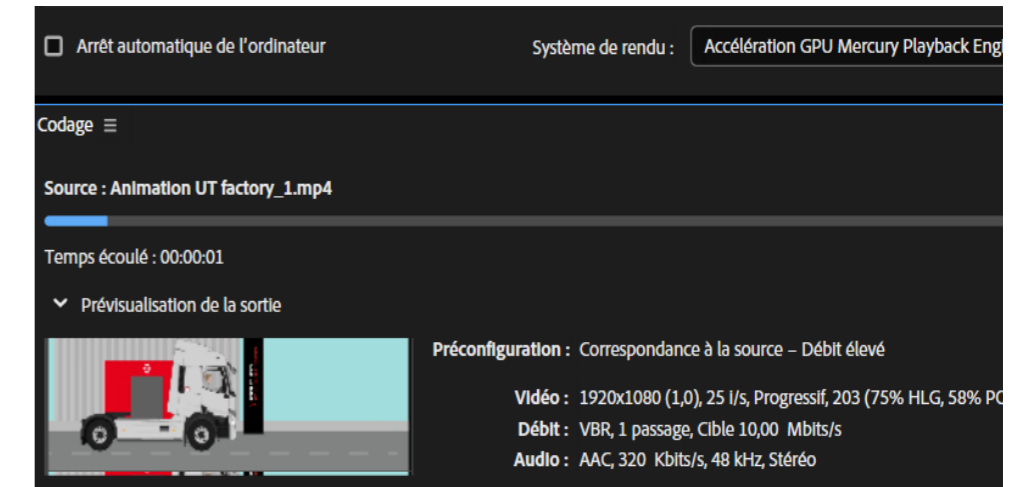
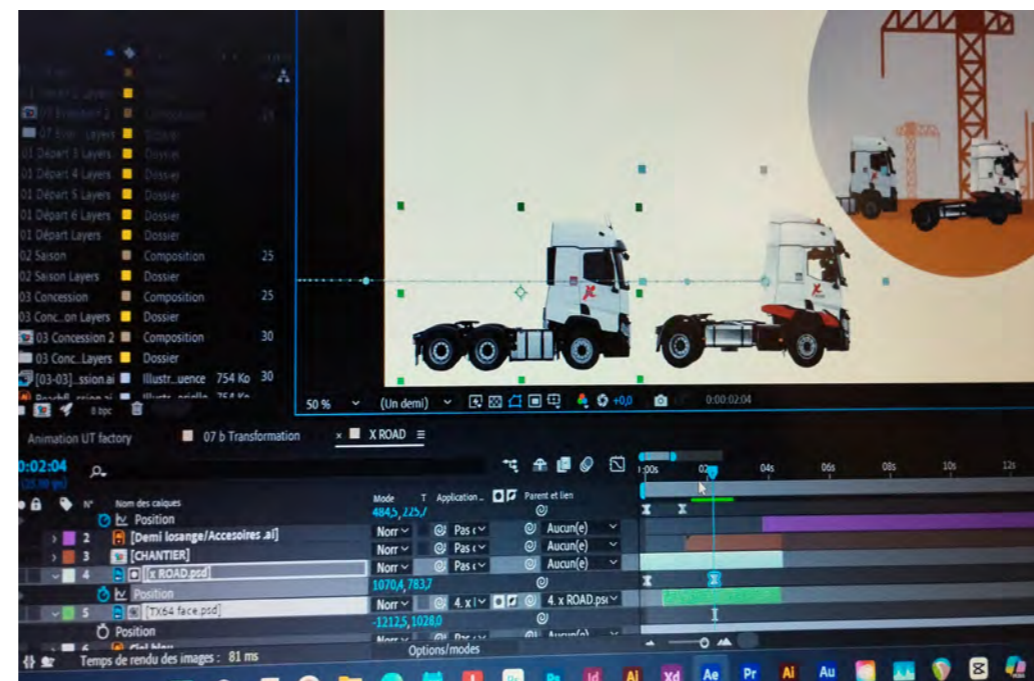
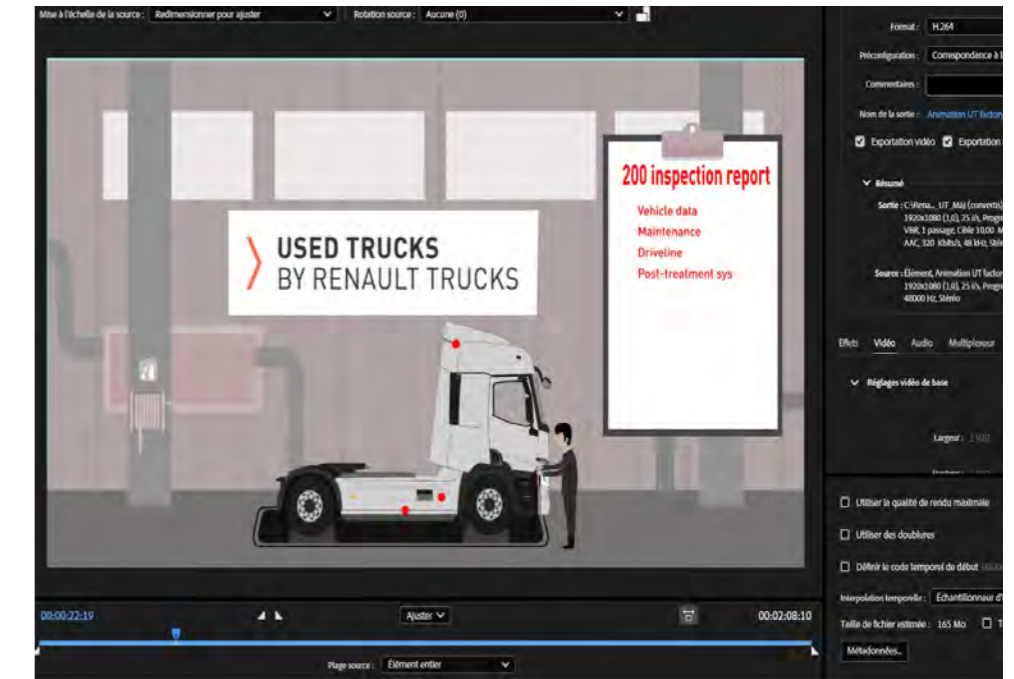
Résultat: En vidéo (lien: https://drive.google.com/drive/folders/1jNyi6t5uVivMsPM-7sAfh-c8thHJtVUt-?usp=drive_link) J'ai également mis à jour le motion design dans différentes langues.

Lien rapport de stage https://drive.google.com/file/d/1nrO-2hasYMdKY4b8inDT9_KQotXUclGda/view?usp=drive_link

2-Changement du décor et de la charte graphique sur Illustrator à partir du fichier source. Détournage des nouveaux camions sur Photoshop. Puis création de différentes animations.



3-L'animation terminée sur After Effects est enregistrée en vidéo MP4 par export via Media Encoder.



2-Diamond Echo

Affiche

Demande : Conception d'une affiche mettant en valeur le camion Diamond Echo et indiquant les dates de sa tournée afin de visualiser son itinéraire et son long parcours.

Projet : Réalisation d'une affiche imprimée destinée à promouvoir un camion unique, symbole de l'innovation et de la mobilité électrique chez Renault Trucks.

Contraintes : Intégrer le logo, utiliser une photo du camion, insérer les étapes du parcours et les dates de la tournée, maintenir une cohérence visuelle entre image, texte et typographie, en respectant la charte graphique Renault Trucks.

Destinataire : Communication interne et concessionnaires souhaitant valoriser les véhicules électriques auprès de leurs clients.

>Utilisation de Firefly pour adapter les visuels

1-Début du projet avec une photo du camion, exploration de plusieurs variantes visuelles, puis intégration des éléments de la charte graphique (typographie, logo) et des dates de la tournée.

Ps Ai Id Fi



Diamond Echo Tour

La DinPro est la typographie de la charte graphique de Renault Trucks.



Diamond Echo Tour

The first electric truck to tour Europe

Affiche Finale



2-Lors de la création de l'affiche, j'ai réalisé de nombreux essais sur les couleurs, les visuels, la mise en page, la typographie et les motifs, tout en respectant l'identité Renault Trucks.

3-Exploration de différentes typographies afin de sélectionner la plus adaptée au projet. La version finale retient la DINpro, en cohérence avec la charte graphique Renault Trucks, enrichie d'un rappel visuel de « l'éclair » du modèle E-Tech pour renforcer l'identité de marque.

4- Sélection de deux affiches jugées pertinentes, soumises à la validation du tuteur. La version retenue est celle en relief, plus lumineuse et offrant un meilleur rendu à l'impression.



Créations

Affiches rétros / Céramique /
Livret sensoriel

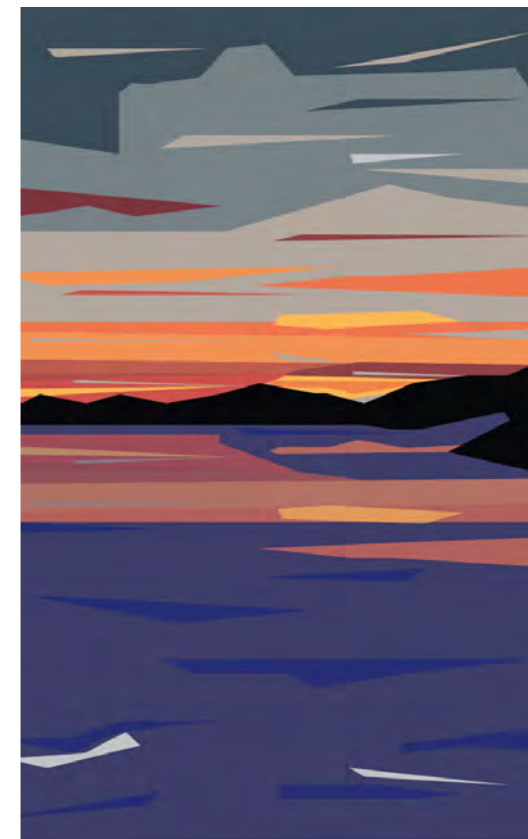
1-Affiches rétros

Souvenirs de voyage

Objectif : Représenter des cadres naturels en contre-plongée ou en gros plans, afin de révéler les détails et la beauté des éléments naturels.

Projet : Création d'une série d'affiches et de cartes postales inspirées de mes photos de voyage, avec une esthétique épurée fondée sur des lignes simples et des aplats colorés.

Intention : Retranscrire mes souvenirs de voyage sous une forme graphique et poétique, invitant à l'observation des paysages pour ressentir pleinement notre environnement et percevoir la beauté de la nature

Ai

2-Céramique

Workshop du bout des doigts

Demande: Approche sensible et créative de l'argile. Concevoir une production céramique de petite taille en recherchant une texture, un état de surface qui la rende unique et expressive. Puis, créer 4 artéfacts sur un même thème.

DES PROFONDEURS

Ma texture représente des bulles rappelant l'univers marin avec la faune animale. Cela m'évoque des coquillages, des coraux, des carapaces d'animaux marins. L'engobe bleu vient mettre en avant cet univers. Je voulais rappeler la douceur, le côté apaisant qui se relie au silence des profondeurs.

Sur le thème de "Matière sensible et matériaux de création" avec Martin Rosati



3-Livret sensoriel

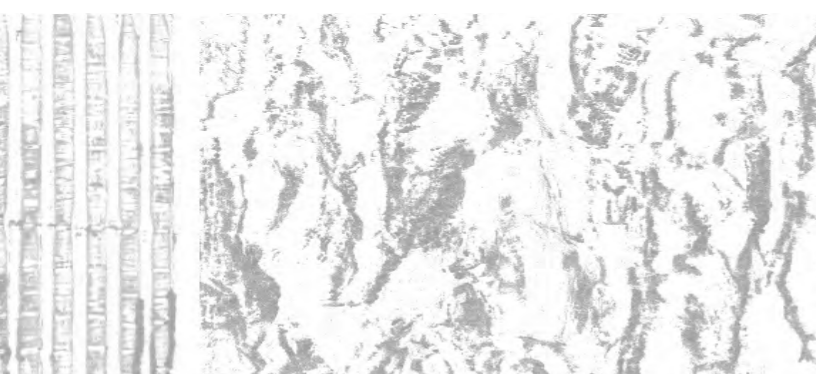
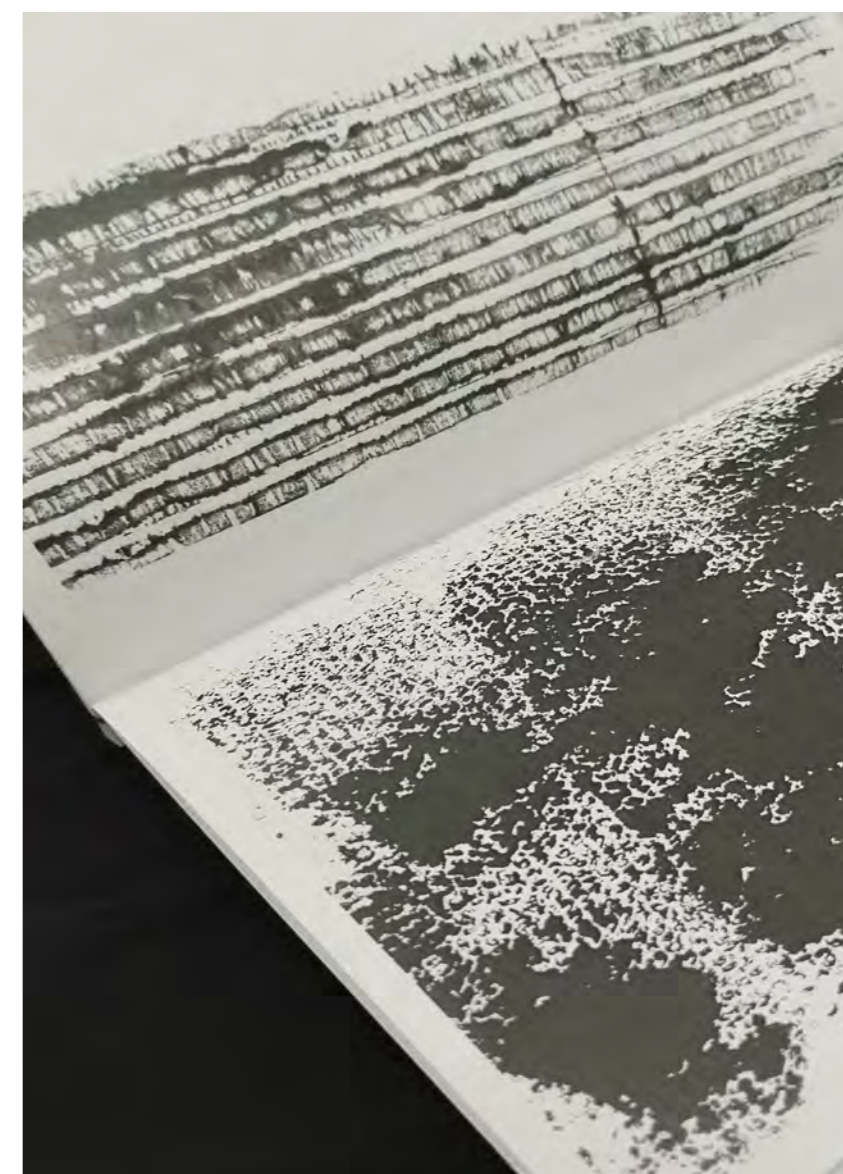
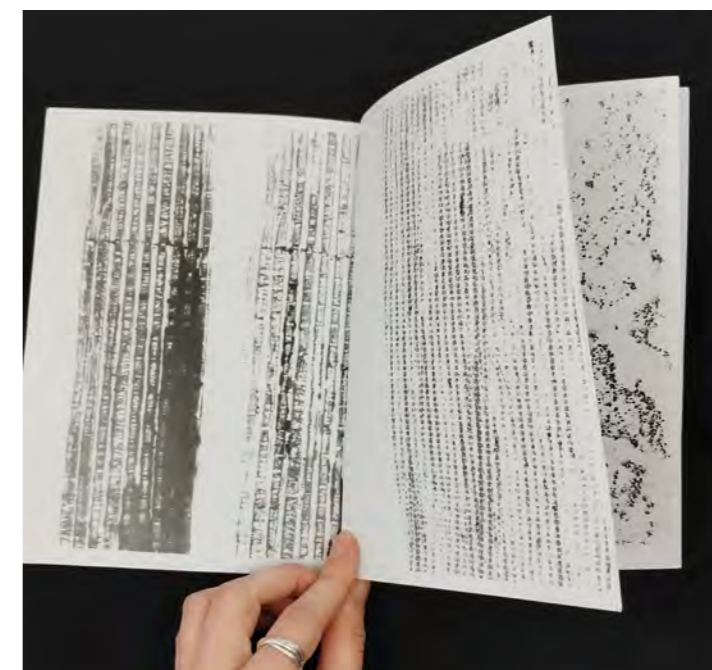
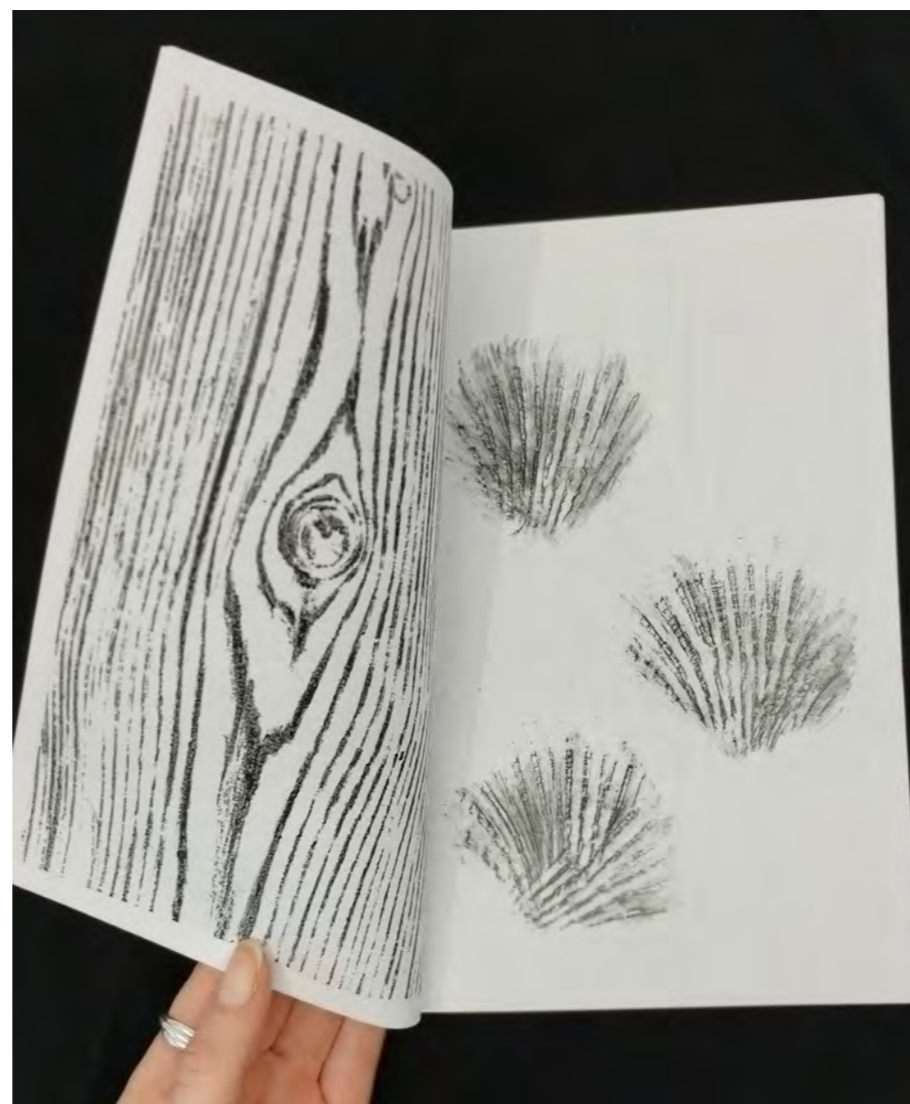
Collecter, restituer

J'ai relevé et traduit des états de matière ou de textures sous forme visuelle, afin d'explorer des procédés graphiques et plastiques. J'ai constitué un recueil qui présente et met en page mon exploration sensorielle, il restitue graphiquement des sensations tactiles.

Dès le début de ce livret, j'ai souhaité que le lecteur soit plongé dans l'atmosphère du livre, immergé par les textures. J'ai décidé de me servir des doubles-pages pour faire dialoguer les effets de textures entre elles, donner du mouvement et du dynamisme. Le choix du noir et blanc contrasté permet de mettre en valeur la texture.

Utilisation de la reliure Japonnaise pour assembler les pages.

J'ai vraiment aimé ce projet et pris du plaisir à retranscrire des textures avec différents outils, cela donne un rendu inattendu et expressif.



Photos de l'édition

